

COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 16 Novembre 2015

E-BUSINESS

Tikamoon rejoint ADEO, n°1 du marché du bricolage en France, pour accélérer son développement

Tikamoon, spécialiste du mobilier sur Internet, annonce une prise de participation majoritaire par ADEO. Les dirigeants actuels restent à la tête de l'entreprise et conservent leurs parts dans le capital. Tikamoon rejoint le Pôle Déco d'ADEO qui réunit les enseignes Zodio et des pure players comme Delamaison, LightOnLine, Decoclico ou Home's Up. Ce rapprochement participe d'une stratégie de développement pour Tikamoon et permettra d'intéressantes synergies en termes d'expertises, de cibles clients et de mutualisation des achats.

Depuis 2007, Tikamoon apporte une alternative au meuble en kit, en offrant un choix de mobilier massif monté au meilleur prix.

Rejoindre ADEO permettra à la société lilloise de développer les quatre axes de la stratégie de l'entreprise, à savoir :

- Développer la notoriété de la marque ;
- Enrichir la gamme produits ;
- Accélérer l'internationalisation ;
- Mettre en place une stratégie de distribution multicanale.

Arnaud Vanpoperinghe, Président de Tikamoon souligne :

*« Notre stratégie de marque et notre intégration verticale nous permettent d'apporter une vraie valeur ajoutée sur les marchés français et européens. Rejoindre ADEO contribuera à renforcer davantage notre présence sur ces marchés. **Ce rapprochement est une très grande étape dans la vie de l'entreprise. ADEO a été un vrai choix guidé par notre stratégie de développement et non par une nécessité financière. L'intérêt est de s'inscrire dans la dynamique e-commerce du Pôle Déco ADEO. Les synergies envisagées incluent les complémentarités de cible, le partage d'expertise et la mutualisation des achats.***



Arnaud Vanpoperinghe
Président de Tikamoon

A Propos de Tikamoon

Créateur de mobilier depuis 2007, Tikamoon est une marque-enseigne de meubles massifs montés, qui conçoit, fait fabriquer et distribue sur internet ses produits exclusifs. Tikamoon propose une offre différenciante, alternative au meuble en kit, avec une vraie valeur ajoutée pour le client. Tikamoon est basée dans la région Lilloise et opère dans quatre pays : la France, l'Allemagne, le Royaume-Uni et l'Italie. L'équipe de 40 personnes est répartie entre Lille, Hambourg et l'Asie. Tikamoon réalise un CATTIC de 9M€ en 2015, dont près de la moitié à l'international, et affiche une croissance rentable de 30%. <http://www.tikamoon.com/>

A Propos d'ADEO

A la 3ème place mondiale du marché du bricolage et n°1 en France, les 30 entreprises ADEO ont réalisé en 2014 un chiffre d'affaires TTC de 17,3 milliards d'euros, affichant une progression constante. Présentes dans 12 pays[1], elles rassemblent 87 700 collaborateurs. ADEO détient 15 enseignes [2] qui comptent aujourd'hui 612 magasins intégrés et 5 sites[3] référents dans l'univers de la décoration. <http://www.adeo.com/>

1. Brésil, Chine, Chypre, Espagne, France, Grèce, Italie, Pologne, Portugal, Roumanie, Russie, Ukraine.
2. AKI, BRICOCENTER, BRICOMAN (BRICOMART en Espagne), DOMPRO, KBANE, KOZIKAZA, LEROY MERLIN, QUOTATIS, WELDOM, ZODIO
3. DECOCLICO, DECOSMART, DELAMAISON, LIGHTONLINE, HOME'S UP.

Pour toute demande d'informations ou de mise en contact, contactez :

Elektron Relations Presse

Marie Grillet - marie@elektron-presse.com - 01.75.77.14.28

Nathalie Morel – nathalie@elektron-presse.com – 01.75.77.14.26